

NEXPURE COMPASS 創刊号 (Vol.1)



出店者様 各位

いつも大変お世話になっております。
ネクスペリア運営事務局でございます。

師走を迎え、皆様におかれましては
多忙な日々をお過ごしのことと存じます。
この度、皆様と共にネクスペリアの「進化を加速」させる
べく、新たに定期便の配信をスタートいたしました。

本誌のタイトルに冠した「COMPASS」には、
ネクスペリアがこれから指し示す方向を
「羅針盤（コンパス）」のように照らし出し、
皆様と未来展望を共有したいという
強い決意を込めております。

不透明な時代のなかで、共に歩む皆様にとっての
確かな指針となる情報をお届けしてまいります。

今号では、この1年の歩みを振り返り、
来年のスペシャルイベントに向けた取り組みのご紹介、
また日々のお取り組みにおける重要なお知らせを、
熱量と期待を込めてお届けいたします。

今後も定期的に配信してまいりますので、ぜひ最後までお
読みいただき、共に未来の展望を描いてまいりましょう！

2026年への飛躍を告げる
展望ニュース

1. 『NexPlace』 グランドリニューアルオープン！



ネクスピュアが大きく飛躍した2025年上半期。その中でも特に出店者様のビジネスを後押しする重要なニュースは、なんとと言っても2025年3月、e-マーケットプレイス「NexPlace」のグランドリニューアルオープンではないでしょうか。同時に、業界初となる2つの強力なデジタルツールがリリースされ、出店者様の販路拡大に直結する大きな一歩となりました。

2. 世界初のデジタルツールリリース！

ネクスピュアモニター登録システム

サンプル品配布を通じたモニター会員の無料登録が可能となりました！

ネクスピュアアフィリエイトシステム

LP（ランディングページ）を活用し一般市場に向けたアフィリエイト販売をスタートいたしました！

1. 『原価市場』『0円ショップ』 日本独自の商標権を獲得！

2025年下半期となる7月には、ネクस्पレイスの重要な販売チャネルである「原価市場」、そして今後の展開が待ち通しい「0円ショップ」の商標権を獲得いたしました！これにより、ネクस्पレイスにおいて日本独自の名称使用権の獲得となり、他社様が一切使えない名称となります。これは、ネクस्पレイスをさらに盛り上げる、キラーコンテンツになっていくことを確信しています。

2. 「ヴィーガン・ベジタリアンコーナー」を開設しました！

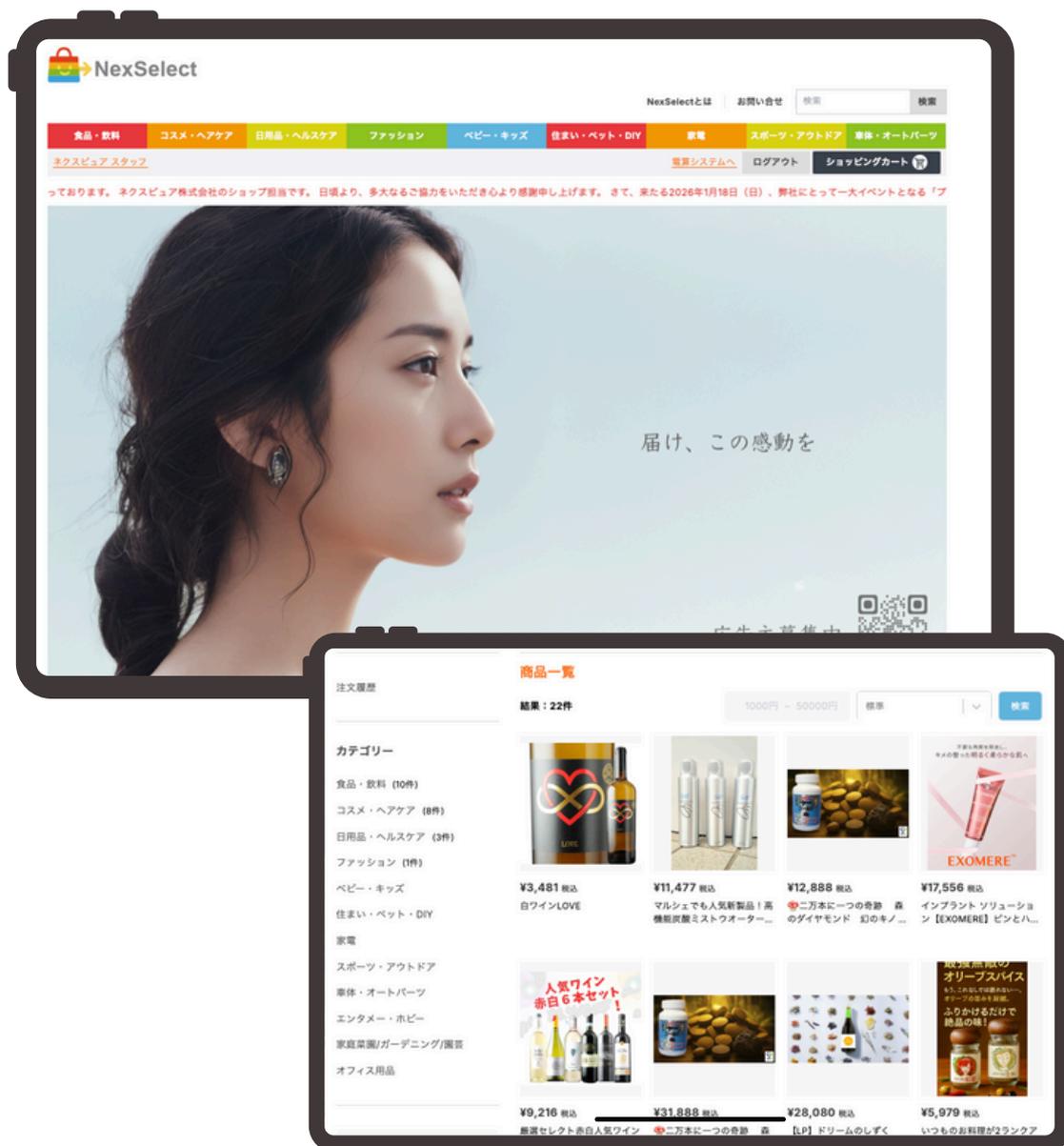


2025年下半期には新規コーナーがぞくぞく開設！

「ハンドメイドコーナー」が7月に開設され、9月より「ヴィーガン・ベジタリアンコーナー」が開設されました。認証マーク商品のみでの取り扱いにより、どなた様にとっても、安心安全なお買い物が叶います。

💡 「ヴィーガン」コーナーへのご出品には、ヴィーガン認証が必須となります。お客様に安心してご購入いただくため、ご協力をお願いいたします。

3.愛用会員様専用『NexSelect』オープン！



愛用会員の皆様がより便利にお買い物をお楽しみいただける、専用e-マーケットプレイス「NexSelect（ネクセレクト）」がオープンいたしました。本サービスは愛用会員様限定のサイトとなっており、ご登録時にお送りするメールに記載のログイン情報にて、簡単にご利用いただけます。

サイト内では、LP登録商品が掲載されており、リピート購入への誘導や、アフィリエイトによる一般顧客に向けた新たな売上拡大も期待できる仕組みとなっております。また、ご注文後の対応は「ネクスプレイス店舗管理サイト」にて、ご注文履歴の確認、発送対応まで完結できるため、運営面でもよりスムーズなサポートが可能となりました。

4.待望の『原価市場』、いよいよ本格稼働へ！



9月14日より、大きな期待が寄せられる「原価市場」が本格始動いたしました！「もったいないを、ありがとうへ」をテーマに、シーズンものや賞味期限間近の商品などの過剰在庫を、原価で必要とするお客様のもとへお届けし、フードロス削減などの社会貢献の実現を目指します。原価市場の出品規約等、詳細は会員様専用バックオフィスにログイン後、「お知らせ」内の『☆ 出店者専用一覧 ☆』よりご覧ください。

【必見】 他にはない優位性！

NPだけが提供する 3大活用フィールド

BP付き
「クローズド
定価販売」

LPを活用した
「一般販売」

在庫処分にも
最適な
「原価市場」

これらのNP独自のクローズドマーケットにおける販売戦略を最大限にご活用いただき、貴社の事業の拡大に繋がっていただければ幸いです。来年は出店種目の拡大も予定しておりますので、どうぞご期待ください。

2026年への飛躍！ ネクスピュアー大イベント

「プレミアムコンベンション2026」決定！
最高潮の盛り上がりへ！

開催日：2026年1月18日(日)

時間：11:00～17:30

会場：六本木ヒルズ

ハリウッドホール5F

「ネクスピュア プレミアムコンベンション
2026」が新春に開催決定！

昨年も大盛況だったこのイベントは、
2026年のネクスピュアの未来を決定づける
最も熱い1日となります。



<注目の内容>

今回のコンベンションは、NEXPUREマルシェ、ミニセミナー、スペシャルゲストステージ（余興）、タイトル表彰、スペシャルゲストスピーチ、出店者アワードの発表、会社新発表、抽選会など、盛りだくさんの内容を予定しております。

<豪華表彰式>

2024年12月度～2025年12月度までの実績にて、タイトル昇格された皆様方を盛大に表彰させていただきます！「地域貢献賞」など出店者様を対象とした大変価値ある表彰もごさいます。



<チケットと特典、特別取材について>

コンベンションチケットは、電子チケット（QRコード送付）を採用いたします。また、当日ご来場いただきました新規ゲスト様だけに、スペシャル特典をご用意させていただく予定です。また、メディア関係者や経済誌編集部による取材撮影なども入る予定となっております、注目度の高さがうかがえます。

ネクスピュア本社と出店者様、そしてBiz会員様が一丸となって、年に一度の一大イベント『プレミアムコンベンション2026』の祭典を盛り上げていきたいと考えておりますので、皆様方のご協力を心よりお願い申し上げます。



🍷 夢を語り合う！ レセプションパーティーへ！

開催日：2026年1月18日(日)

時間：19:00～21:00

会場：六本木ヒルズクラブ51F

コンベンション終了後には、六本木ヒルズクラブにて『レセプションパーティー🎉（立食パーティ）』を開催いたします！成功者やリーダーと直接交流できる貴重なチャンス。チケットはすでに好評発売中♪

【出店者様限定】 商品・サービスをアピールするチャンス！ 広告プロモーション企画



このたび、コンベンション会場にて貴社の商品・サービスを強力にバックアップする、特別な広告プロモーション枠をご用意いたしました。多くの来場者が集うこの場は、販路拡大はもちろん、ブランドの信頼を深める絶好のステージです。

目的やご予算に合わせて選べる「3つのプラン」を展開。ネクスプレイスにて既に販売を開始しておりますが、数に限りがあるプランもございます。来場者の皆様へ貴社の魅力を強く印象づけるこの機会を、ぜひお見逃しなくご検討ください。



「3つの特別プラン」のご紹介



チラシ配布 プラン

2,200円（税込）

動画CM 放映プラン

5,500円（税込）

ブース出店 プラン

13,200円（税込）

受付での設置と会場内での配布がセットになった、全参加者へダイレクトにアピールできる最適なプランです。

イベント入場時や休憩時に大スクリーンにて動画CMを放映（1分前後）できるプランです。貴社の注目商品を動画でPRし認知を広げます。

- ・チラシ配布権利付

イベント会場にブースを出店し、商品体験や対面プロモーション、即売会が可能なプランです。

- 1ブース＝長机1台
- 最大20ブースまで
- ・チラシ配布権利付



【ご協力のお願い】 2026年新春イベント 抽選会への景品ご協賛について



この度の「プレミアム コンベンション 2026」にて、大抽選会を実施いたします。

現在、会場を盛り上げる景品として、店舗様の「一押し商品」のご協賛を募集しております。
当日は司会より店舗様のご紹介をさせていただきます。

トレンドに敏感なお客様への認知拡大やファン作りの絶好の機会となります。ぜひ貴店の商品で、会場に彩りを添えていただけませんか。

締切は2026年1月9日までとなります。
ご応募を心よりお待ちしております。

▼ご協賛エントリー・詳細はこちら

<https://nexpure.co.jp/大抽選会-景品協賛-お申し込みフォーム/>

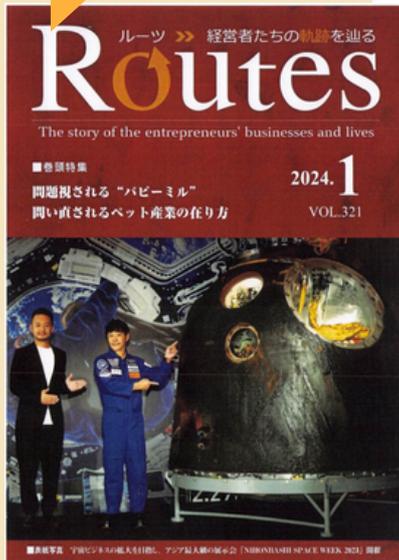
メディア掲載実績と トップリーダーの活躍

～「社会を照らす理念」に注目が集まる～

近年はメディアからの取材も増え、代表・荒井を中心に、日々邁進するリーダーたちの姿に多くの関心をお寄せいただいております。つきましては、弊社の歩みをご一読いただけますよう、過去の取材記事を併せてご紹介させていただきます。

『Routes』
(月刊ルーツ)

2024年1月号に掲載



価格競争じゃない。価値競争を。

「ネクスピュア」は、オンラインショッピングにおいて、従来と次世代の流通システムの利点を融合した、新しい仕組みを提案しています。これまでにない新しい売り方、買い方で、全ての関係者がWIN-WIN-WINとなる環境を実現することができます。

- メーカー（出品者様）はメーカー希望小売価格で販売できるため、ブランド価値を下げずにしっかりと利益を確保できます
- 消費者（会員様）は、収入につながるほんの少しのお買い物とPDIをすることでコミッションが発生します
- プラットフォームはほんの少しの差益と手数料を頂くだけでしっかりと成り立つビジネスです

「良い物を世に出す出店者様と
応援する購入者様を結びつけて
人々の笑顔を創出し、
社会貢献へとつながってまいります」

NEA WORD
社会貢献
syukaikouken

ネクスピュア 株式会社
東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー16F
URL: <https://nexpure.co.jp>

ネクスピュア 代表取締役
荒井 貴生

物が定価で売れず、値下げをして疲弊している企業が、どれだけ多いことか……。そんな企業の悩み、苦しみをどうにかできないかと考え、荒井社長がスタートしたのは、新しい仕組みのe-マーケットプレイス事業だった。同社が提案するのは、欲しい人に欲しい物を定価で買ってもらえるシステム。このシステムはメーカー、消費者、プラットフォームの三者全てに利点があり、「会社のためにも消費者のためにもなる素晴らしい取り組み」と評価され、プレオープンから関心も高い。数多くの出店者・会員が集まっている。関わってくれる人たちのためにも、この事業をどんどん大きくしていきたい。そして多くの人々の笑顔を創出し、「社会貢献」へとつながっていききたい。社長はそのような展望を胸に、今日も事業に打ち込んでいる。

(取材記事は 32・33頁に掲載)

「高い物品を作り出すために頑張っている人たちが報われないのはとても悲しいこと。『ネクスピュア』さんはそんな事業者さんたちを支援、日本をもっと発展にしようとしている会社で、お話を伺っているだけでもワクワクし、希望に満ちた心持ちになりました。貴社がこれからどんな活躍していられるよう、私も頑張らさせていただきます！」

「本日は貴重なお話をありがとうございました。ネクスピュアは、本当に素晴らしい取り組みをされていて、私もぜひ参加したいです。ネクスピュアは、本当に素晴らしい取り組みをされていて、私もぜひ参加したいです。」

ゲストインタビュー
新山 千春
After the Interview

ネクスピュア 代表取締役
荒井 貴生

「競争」ではなく「共創」を生む
e-マーケットプレイスを推進

六本木ヒルズの同層というハイクラスなロケーションにオフィスを構える「ネクスピュア」。これまでにない新しい売り方と買い方で、メーカー（出品者）と消費者（会員）の両者が笑顔になれるような環境あるe-マーケットプレイスを実現している会社だ。そうして素晴らしい商品を作るために日々努力するメーカーの支援をしたいと語る荒井社長のもとを、新山千春さんが訪問。社長にインタビューを行い、事業に懸ける思いに届いた。

「良いものを世に出す出店者様と応援する購入者様を結びつけて人々の笑顔を創出し、社会貢献へとつながってまいります」

NEA WORD
社会貢献
syukaikouken



『Business Times』
WEBメディア掲載

ネクスピュア株式会社
代表取締役

荒井 貴生

<https://nexpure.co.jp/>

ビジネス
BIZITAI
タイムズ

Profile

日本大学在学中に起業。経営コンサルタント・ファイナンシャルアドバイザーとして活躍。2023年、ネクスピュア株式会社の事業をスタート。

現在の仕事について経緯

メーカーや生産者の多くが、過度な価格競争のために疲弊している状況を見て、適正価格(メーカー希望小売価格)で売れる仕組みをつくれないう思案しました。

今後は、一般消費者の終身雇用制度の崩壊により、不足する生活費を補うために副業や副収入の必要性が求められる時代になります。そのため、両者にとってメリットとなるマッチングシステムを考案しました。

社会的メリット(意義)も大きいことから、三方良しの環境づくりを実現し、具体的に社会課題を解決する『マージンライフ通版』を提唱しながら、社会貢献事業の確立を目指して現在邁進中です。

仕事へのこだわり

成功者は常に少数派。だから人と違う考え方、人と違う行動、人と違う感じ方がとても大切だと思い、今日まで自分磨きをしてきました。そしてその上で、多くの人々が何を考え、何を求め、どうすれば満たされるのかを追求していく努力を惜しまないことが重要だと思っています。

私が世の中で心から尊敬できる人は、ゼロ(無)から生み出すことができる人です。そんな方々のおかげで、現代の素晴らしい世の中が誕生し発展をして、私たちは便利に生活ができています。

世の中には事実しか存在しません。その“事実の解釈=人がつくり出した現実”となるのです。

私は、これから多くの方々が素晴らしいと感じていただける現実の環境づくりに精一杯尽力していきたいと考えています。

若者へのメッセージ

最近夢がない子どもが多くなっている気がします。それは大人たちが夢を持ってなくなっているからです。現在目の前で起きていることよりも大切なのは現状を打開して未来へ切り拓く創造力なのに…。

誰でもただ(無料)で見ることができるのが夢です。無限の可能性があります。大人たちは、夢がないのではなく、夢を見ても叶わないのが辛いから、始めから可能性を放棄してしまうのです。

でも夢は、叶えようとしなければ叶いません。実は、夢の叶え方がわからないだけかもしれません。

夢の叶え方は、夢を叶えている人にしかアドバイスできないですね。

夢を叶えていない方のアドバイスは、夢が叶わない方法。

生活を叶えている方のアドバイスは、生活を叶える方法。

頑張ることが大事なのではなく、それぞれ何を頑張るかが大事です。

できるかできないかについて考えることを頑張るのではなく、夢を具体的に叶えるために行動することを頑張る。

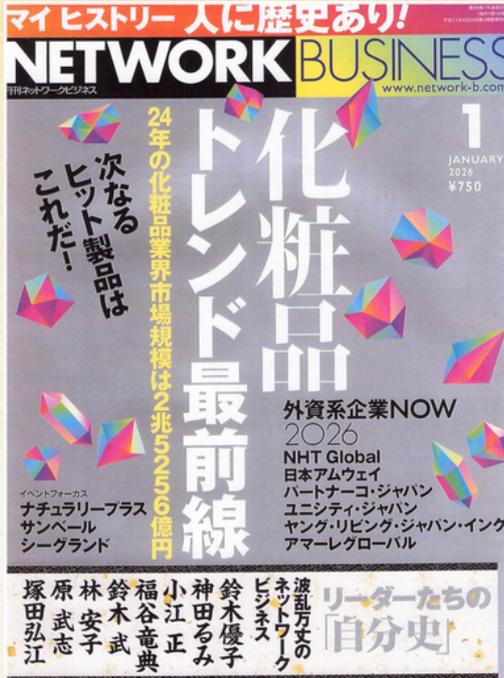
生活のためだけに頑張るのは、みんな疲れてしましますが、自分の可能性を信じ切って、夢のために頑張れば、力も情熱も湧いてくるものです。

いくらでも人の力を借りて良いのだから、みんなもっともっと創造力を磨いて、夢のために行動し、その生き方に情熱を注いで、生命力に満ち溢れる人生にしてほしいです。そうすれば、世の中も社会ももっと良くなります。

たった一度しかないからこそ、自分にチャレンジして最高の人生にしていきましょう！

月刊ネットワークビジネス 2026年1月号に掲載!

11月29日発売の1月号には、創業期より会社を力強く支えてこられたトップリーダー「原 武志さん」の特集が組まれました!



生涯現役で ネットワークビジネスを 続けていく



原 武志さん
ネクスピュアの創設メンバーとして活躍する原武志さんは21歳のときにネットワークビジネスに出会い、若くして成功をつかんだ。しかし、信頼しきれない仲間が次々と離れていくという大きな挫折を経験し、「努力しても報われない。その現実を突きつけられました」と振り返る。それでも前を向いて、自分を見つめ直すことで少しずつ信頼を取り戻し、再び歩みを進めていった。現在はネクスピュアの理念に深く共感し、「一人の理想が広がるビジネスを全国へと広げながら、仲間とともに信頼の輪を築いている」。

原武志さんの人生年表

51歳	山口県下関市で生業
49歳	山口県下関市で生業
48歳	山口県下関市で生業
47歳	山口県下関市で生業
46歳	山口県下関市で生業
45歳	山口県下関市で生業
44歳	山口県下関市で生業
43歳	山口県下関市で生業
42歳	山口県下関市で生業
41歳	山口県下関市で生業
40歳	山口県下関市で生業
39歳	山口県下関市で生業
38歳	山口県下関市で生業
37歳	山口県下関市で生業
36歳	山口県下関市で生業
35歳	山口県下関市で生業
34歳	山口県下関市で生業
33歳	山口県下関市で生業
32歳	山口県下関市で生業
31歳	山口県下関市で生業
30歳	山口県下関市で生業
29歳	山口県下関市で生業
28歳	山口県下関市で生業
27歳	山口県下関市で生業
26歳	山口県下関市で生業
25歳	山口県下関市で生業
24歳	山口県下関市で生業
23歳	山口県下関市で生業
22歳	山口県下関市で生業
21歳	山口県下関市で生業
20歳	山口県下関市で生業
19歳	山口県下関市で生業
18歳	山口県下関市で生業
17歳	山口県下関市で生業
16歳	山口県下関市で生業
15歳	山口県下関市で生業
14歳	山口県下関市で生業
13歳	山口県下関市で生業
12歳	山口県下関市で生業
11歳	山口県下関市で生業
10歳	山口県下関市で生業
9歳	山口県下関市で生業
8歳	山口県下関市で生業
7歳	山口県下関市で生業
6歳	山口県下関市で生業
5歳	山口県下関市で生業
4歳	山口県下関市で生業
3歳	山口県下関市で生業
2歳	山口県下関市で生業
1歳	山口県下関市で生業
0歳	山口県下関市で生業

PROFILE
1974年10月生まれ、51歳。山口県下関市出身。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。



レセプションパーティにて(24年12月)

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。



クルージングを楽しむ原さん

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。



鈴木修一さんとフショット

人生は舞台、主演は自分

原さんの人生が映画化されるなら……

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。



原さん(左)と鈴木修一さん(中央)と野沢嘉代子さん(右)



荒井貴生社長(右)と原さん(左)

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。

「人生は舞台、主演は自分」

原武志さんは、山口県下関市で生業。7年前から東京と福岡の2拠点で生業。21歳のときにネットワークビジネスに出会い、生業。数々の企業で上位タイトルを獲得。23歳で、ネクスピュア創設とともに生業。現在のタイトルは5スター。全国の仲間とともに、「一人ひとりの信頼が築くネクスピュア」を築いている。

快適な店舗運営へのご協力

日々の運営を円滑に進めていただくために、今一度ご確認いただきたいポイントをお伝えいたします。

1. 📣 顧客体験を向上させるための最重要事項

■ 発送手続きは「当日中」に！

ご注文内容画面で発送日と追跡番号、運送会社を設定し保存すると、お客様に自動で発送メールが送られます。この処理が遅れると、「商品を受け取った後に発送メールが届く」という混乱を招いてしまいます。商品の発送が完了次第、速やかにシステム上の発送処理を行なっていただきますよう、ご徹底をお願いいたします。

■ チャットの確認・返答をお願いします。

お客様からの配送先変更やキャンセル連絡などは、ネクस्पレイスの吹き出しマーク『チャット機能』を通じて出店者様に直接届きます。会員様へのご返答がないことによる本社へのお問い合わせが急増しております。こまめに店舗管理ページへログインし、新着メッセージがないか必ずご確認・ご対応ください。

■ お届け希望日の厳守！

お届け希望日を15日以上過ぎてから発送された事例が確認されています。店舗様とネクस्पレイスの信頼維持のため、発送予定日の確認・管理を徹底し、お届け希望日を必ず厳守していただきますようお願いいたします。

2. 💰 販売価格とBP設定の適正化について

■ 適正な価格設定にご協力ください

「卸価格」は「販売希望価格」ではございませんので、他サイトでの価格と比較し、適正な販売価格を設定してください。

【例】市場価格が140円～1,000円の商品を販売価格26,000円で申請するケースがございましたが、到底お受けすることはできません。

■ BP設定は柔軟にご検討ください

BP設定は50BPが最低ラインというルールではありません。商品の価値に応じ、10BPや25BPなど低いBP設定もご検討ください。

3. 販売手数料のご請求について

■ 請求の基準日は「発送日」です

大手ECモールと同様に、ネクस्पレイスでは「ご注文日」ではなく「発送日」を基準に販売手数料の金額を確定しています。

■ 【重要】請求データのご確認期限

前月分の販売実績について、毎月11日以降に店舗管理サイト【注文一覧】→【請求書】画面よりデータをご確認ください（請求書の提出は不要です）。

内容に相違や不明点がある場合は、当月20日までに請求専用メール (invoice@nexpure.co.jp) 宛に必ずご連絡ください。ご申告がない場合は「相違なし」として、月末のお振込の処理を進めさせていただきます。

4. LP作成と申請について

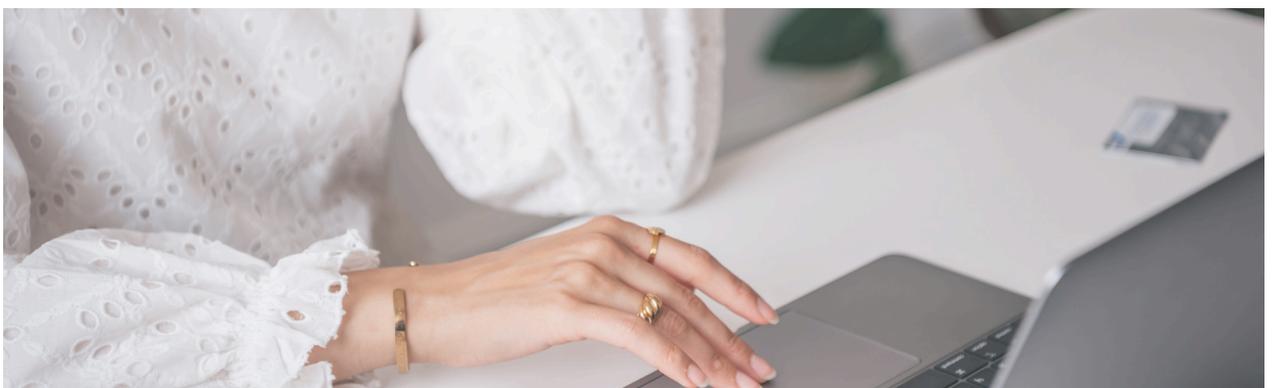
LP（ランディングページ）を作成される店舗様が増えていますが、必須項目の不足や設定ミスが多く見られます。

スムーズな申請のために、会員様バックオフィスTOP画面「お知らせ一覧」→『☆ 出店者専用一覧 ☆』にございます、「漫画で見るLPとは？」や「LP制作チェックリスト」を必ずご確認ください。不備がない状態でのご申請にご協力ください。

5. 審査結果メールへのご返信について

商品の審査結果（承認・却下）などをお知らせする、

「no-reply」形式の自動送信メールには、返信いただいても弊社では確認ができません。審査結果についてのお問い合わせは必ず「ショップメール」または「ネクस्पレイスのチャット機能」よりご連絡をお願いいたします。



6. 出店ご継続に関する大切なお願い

私たちは、出店者様と会員様が喜びを分かち合い、共に成長し合える持続可能な場を目指しています。

この仕組みを一緒に育てていくため、出店者様には以下の2つの条件をお願いしております。

この条件は、出店者様ご自身にもネクスピュアの理念を深くご理解いただき「支え合いの輪」を広げていくための大切な基盤となります。

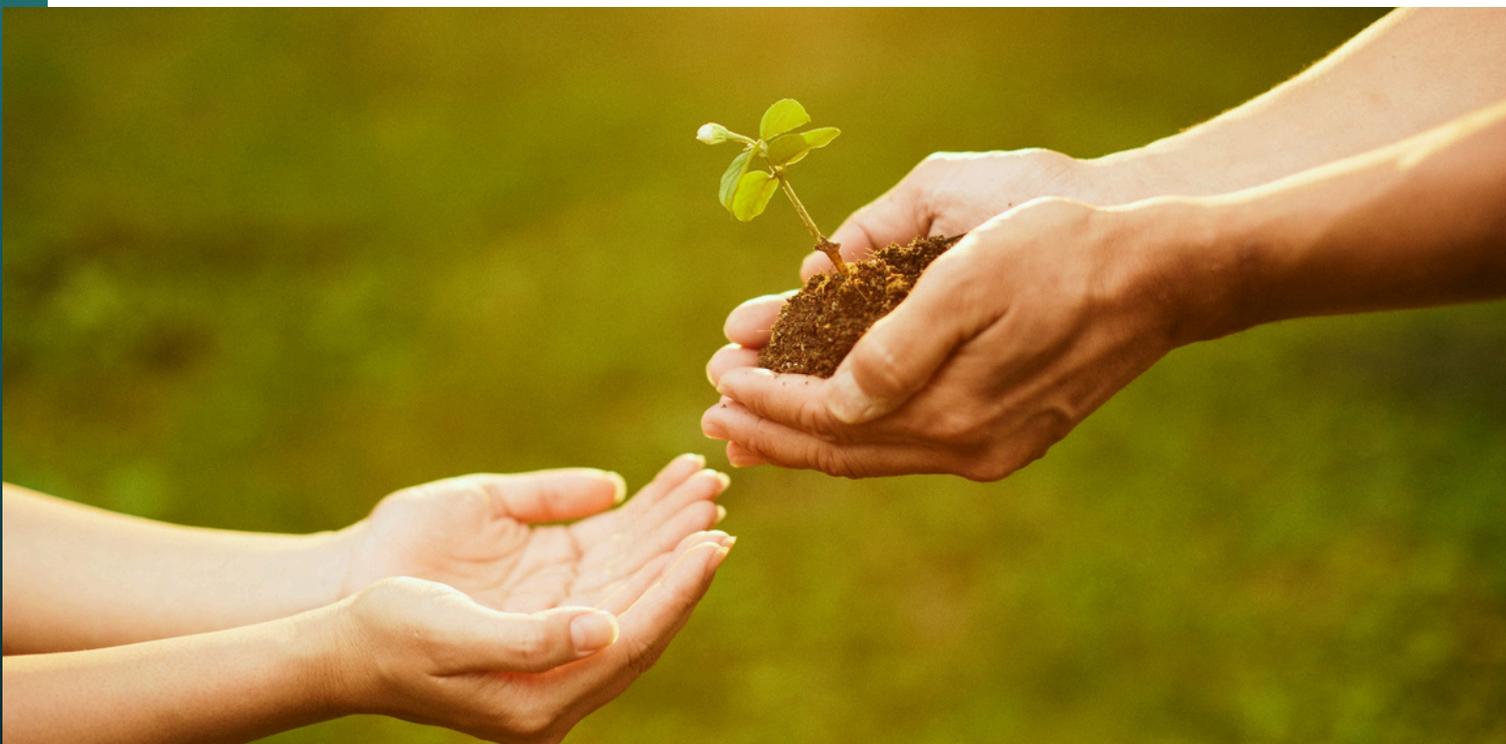
【出店をご継続いただくための大切な条件】

1. プレミアム会員であること
2. 毎月アクティブ会員であること
(月50BP以上の購入実績が必要です)

会員としての条件を満たされない場合、誠に心苦しいのですが、出店者としての資格も継続いただくことが難しくなってまいります。大切なお手続きとなりますので、毎月のお買い物は必ず月内にお済ませいただけますよう、ご協力をお願いいたします。

これからも出店者の皆様と共に、さらに魅力的なマーケットプレイスを築いていきたいと願っております。

引き続き、温かいご理解とご協力をお願いいたします。



会員様としての利便性向上のために

出店者の皆様は、ネクस्पレイスのサービスを支えてくださる大切な会員様でもいらっしゃいます。皆様のお取り組みがより円滑に進みますよう、最大限ご活用いただくためのポイントをまとめました。

1. パスワードの再確認・再発行について

プライバシー保護の観点から、パスワードを第三者へお伝えすることはできませんので、お忘れの場合は、以下の手順にて再発行をお願いいたします。

■ 再発行手順

1. ネクस्पレイスのログイン画面を開く
2. 会員ログインの「パスワードを忘れた方はこちら」をクリック
3. 登録済みの「会員番号（ハイフン除く）」と「ご登録メールアドレス」を入力
4. 「再発行」ボタンを押す

登録メールアドレス宛に登録パスワードが自動で送信されます。

※店舗管理ログイン時のパスワードのお忘れについては、メールでのお問い合わせのみとなります。

2. NP掲示板のご利用について

■ URLリンクの設定は必須です

申請時の登録内容におけるURLリンク（関連ページ・説明ページ・地図など）は必須項目となります。必ずご入力ください。

■ 掲載期間の目安

掲載期間は、原則1ヶ月程度を目安に申請をお願いいたします（ただし、2~3ヶ月先のイベント告知などはこの限りではありませんので、まずはご申請ください）。

3. 銀行振込時の「会員ID」ご記載のお願い

最近、会員様の増加に伴い、同姓同名の方からのお振込が複数確認され、入金確認にお時間を要する事例が発生しております。

銀行振込の際は、口座名義の先頭に「会員ID（最初の6桁のみ）」のご記載をいただきますと、迅速かつ正確な入金確認が可能となります。

4.お問い合わせ・キャンセル依頼窓口について

■発送状況の確認や配送先変更について

商品が届かない等のご依頼は、ネクस्पレイスの『チャット機能』を通じて対象の出店者様へ直接ご連絡をお願いいたします。

■お支払い後のご注文キャンセルについて

お支払い後にキャンセルをご希望の場合は、まずチャット機能から店舗様へ「至急、発送を停止したい」旨をご連絡ください。その後、本社でのキャンセル処理が必要なため、カスタマーメール宛にもご連絡をお願いいたします。

■ご連絡手順

1. ネクस्पレイスの会員ログイン画面より、ログインを行う
2. マイページ内「注文履歴」 →対象の「ご注文番号」を押す
3. 「お問い合わせ」より、メッセージの送信が可能
ご返信内容も同じページ内でご確認ください。



創立3年目へ！ ネクスピュア新体制が始動

いよいよ来年、ネクスピュアは創立3年目という新たなステージに突入いたします。それに伴い、本社一丸となって『新体制』で臨むことを決意いたしました。

コンベンション翌日には、全国の5スター以上のタイトルホルダーが結集する「NEXPURE幹事会」を発足。皆様とより大きな飛躍を遂げるため新たなアイデアの計画と実践を加速させてまいります。

年末のご挨拶

ネクस्पレイスが今日こうして成長し続けているのは、
出店者様お一人お一人の温かいご支援があったからこそです。

今年一年の多大なるご協力に、心より感謝申し上げます。

三期目を迎える来年は、皆様と共にさらなる新しい価値を
創造できることを楽しみにしております。

引き続き、皆様の事業の発展に全力を尽くしてまいりますので、
変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

どうぞ、良いお年をお迎えください。
来年もよろしく願いいたします。

ネクスピュア株式会社

運営事務局
／ ショップサポート窓口

Tel : 03-6772-3611
Mail : shop@nexpure.co.jp
Web : <https://nexpure.co.jp>

Address : 〒106-6116
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ 森タワー16階



NEXPURE COMPASS 創刊号 (vol.1)
発刊日 2025年12月24日